



MØTEINNKALLING

Utvalg: Steigen formannskap
Møtested: Rådhuset, 8283 Leinesfjord
Møtedato: 21.08.2012 Tid: kl 09:00

Eventuelle forfall, samt forfallsgrunn bes meldt **snarest** til sentralbordet, tlf 757 78 800 eller melding som e-post til: postmottak@steigen.kommune.no

Vararepresentanter som evt. skal møte vil få nærmere innkalling over telefon.

Representantene ordner med skyss på billigste måte.

Orientering:

- Folkehelsekoordinator Maria Johansson om røykeslutt-prosjektet
- Ferjesamband Festvåg – Langnesvika, Bodø/Steigen kommune.

SAKSLISTE

Utvalgssakstype/nr.	Arkivsaksnr.	Tittel
PS 46/12	12/815	MELDINGER
PS 47/12	08/425	HØRING TIL NEX I OG II
PS 48/12	12/466	ENDRING AV NAVN PÅ POSTNUMMER 8289 FRA VÅG TIL ENGELØYA
PS 49/12	12/576	ANMODNING OM BOSETTING I 2013

PS	29/12	12/783 TV - AKSJONEN 2012
PS	50/12	12/817 SALTEN STRATEGIER 2012 - 2015
PS	51/12	12/792 SALTEN KULTURSAMARBEID 2012-2016
PS KLA	52/12	11/688 KLAGE PÅ GEBYR - FLYTEBRYGGE I NORDFOLD HAVN
PS	53/12	12/636 SØKNAD OM FRITAK FOR EIENDOMSSKATT Unntatt off. §13

Eventuelt.

Steigen Næringsforum

8283 LEINESFJORD

STEIGEN KOMMUNE Servicekontoret		Org.nr: 964.982.953
Løpenr. 4309	Saksnr. AS	
23 JULI 2012		
Årsaksnr. 06/1284	Ans. 7	
Ark.kode P	NOZ	
Ark.kode S		
Kassasjører	Gradering	

Ferjesamband Festvåg - Langnesvika, Bodø/Steigen kommune

Viser til deres brev datert 29. mai 2012.

Universitetet i Nordland ved Handelshøgskolen i Bodø (HHB) har på oppdrag fra Kystveitvalget utarbeidet en rapport om de samfunnsmessige konsekvensene av å forlenge fv. 17 via Bodø til Steigen. Formålet med rapporten har vært å gjennomføre en trafikal- og samfunnsmessig analyse av å etablere en ytre forbindelse mellom Steigen og Bodø langs veg. Det er flere måter å etablere kystvegen på, og rapporten har fokus på ferje Festvåg – Langnesvika.

Rapporten «Kystveien i Nordland – Trafikale og samfunnsmessige virkninger av en forlengelse fra Bodø til Steigen ble fremlagt i møte 25. juni 2012 for ordfører og fylkesråd for samferdsel med sine representanter. Gisle Solvoll la fram rapporten fra HHB om «Kystveien i Nordland». Han poengterte at prosjektet er lønnsomt når en kun legger til grunn bygging av ferjeleie i Steigen og drift av ferje i et 25 års perspektiv. Blir det snakk om utbedring av veggen Langnesvika til kryss Nordfold/Langnesvika vil prosjektet være ulønnsomt.

Kostnadene for å etablere kystvegforbindelsen består av kostnader til bygging av ferjeleie, kostnader til drift av ferjesambandet, samt kostnader til eventuelt påkrevd oppgradering av vegnettet. Investeringskostnadene i dag til ferjeleie i Langnesvika vil koste ca. 40 mill. kr. Kostnadene til utbedring av veg fra Langnesvika til krysset der veggen nordfra skiller seg vestover til Langnesvika og østover til Nordfold, vil komme på ca. 130 mill. kr. Driftskostnader på ferjesambandet Festvåg – Langnesvika er anslått til å bli mellom 20 og 25 mill. kr per år med utgangspunkt i 3 daglige rundturer. Årlig tilskuddsbehov til ferjedriften er beregnet mellom 10 og 15 mill. kr.

Ferjedriftskostnadene er svært kritiske for lønnsomheten. Dersom kystvegen skal forbli samfunnsøkonomisk lønnsom, må årlige ferjekostnader ikke overstige 25 mill. kr. Dersom veggen Langnesvika til kryss Nordfold/Langnesvika må utbedres blir det samfunnsøkonomiske regnskapet kraftig svekket. Hvorvidt kystvegen er samfunnsøkonomisk lønnsom er derfor ikke opplagt.

I *Handlingsprogram 2010-2013 (-19) for nye fylkesveger i Nordland* (ft-sak 158/09) har ikke fylkestinget prioritert å gjøre tiltak på å etablere en ytre forbindelse mellom Steigen og Bodø langs veg. Det er heller ikke forutsatt investeringer i økonomiplan 2013-2016 (ft-sak 62/2012).

Adresse

Postmottak
Fylkeshuset
8048 Bodø

Dir.:
Tlf.: 06640
Faks:

Saksbehandler:
Avdeling:
Enhet:
E-post:

Siv Johanne Wisthus-Nohr
Vegvesenet
Vegvesenet
post@nfk.no

Besøksadresse

Transportplan Nordland 2013-2024 ble lagt fram for fylkestinget i juni d.å. (ft-sak 82/12). Den inneholder forslag til strategier for utvikling av fylkesvegnettet i fylket. På grunnlag av de strategiene som ble vedtatt vil det bli utarbeidet et handlingsprogram for tiltak på fylkesvegnettet for perioden etter 2013. Regionrådene og kommunene får anledning til å komme med innspill og prioriteringer.

En eventuell fremtidig kystvegforbindelse nordover fra Bodø, innebærer at ferjeforbindelsen vil ha en konkurranseflate mot hurtigbåttilbudet. Nordland fylkeskommune vil se ferje- og hurtigbåttilbudet i sammenheng. Prioriteringer mellom landverts og sjøverts transport for fylkeskommunen vil nok bli en sentral problemstilling/utfordring i diskusjonen om kystvegens fremtid.

Med vennlig hilsen

Tove Mette Bjørkmo

Tove Mette Bjørkmo
fylkesråd for samferdsel

Kopi til:

Bodø kommune	Postboks 319	8001	BODØ
Bodø Næringsforum	Postboks 1053	8001	BODØ
Hamarøy kommune	Oppeid	8294	HAMARØY
Kjerringøy Nærmiljøkontor	Kjerringøy	8093	KJERRINGØY
Statens vegvesen Region nord	Postboks 1403	8002	BODØ
Steigen kommune	Leinesfjord	8283	LEINESFJORD

MELDINGER

Saksbehandler: Tina Sennesvik
Arkivsaksnr.: 12/815

Arkiv: 006

Saksnr.: Utvalg
46/12 Steigen formannskap

Møtedato
21.08.2012

Forslag til vedtak:

Meldingene tas til orientering.

Vedlegg:

Liste over delegerte vedtak i perioden 14.02 – 14.08.12

Delegerte vedtak

Dato: 14.02.2012 - 14.08.2012 Utvalg: FSK Steigen formannskap

Arkivsak	Dato Navn Innhold	Saksnr.	Avd/Sek/Saksb.	Arkivkode Resultat
12/77	15.02.2012 Nordfold Båtforening SØKNAD OM SKJENKEBEVILLING FOR EN ENKELT ANLEDNING 2012	DS 4/12	SAD/SERV/MS	U63
12/77	15.02.2012 Leinesfjord Samfunnshus SØKNAD OM SKJENKEBEVILLING FOR EN ENKELT ANLEDNING 2012	DS 5/12	SAD/SERV/MS	U63
12/77	05.03.2012 Vonheim SØKNAD OM SKJENKEBEVILLING FOR EN ENKELT ANLEDNING 2012	DS 6/12	SAD/SERV/MS	U63
12/77	15.03.2012 Vonheim SØKNAD OM SKJENKEBEVILLING FOR EN ENKELT ANLEDNING 2012	DS 7/12	SAD/SERV/MS	U63
12/77	27.03.2012 Feskarkroa SØKNAD OM SKJENKEBEVILLING FOR EN ENKELT ANLEDNING 2012	DS 8/12	SAD/SERV/MS	U63
12/77	10.04.2012 Lakså Skytterlag SØKNAD OM SKJENKEBEVILLING FOR EN ENKELT ANLEDNING 2012	DS 9/12	SAD/SERV/MS	U63
12/77	17.04.2012 Nordfold Båtforening SØKNAD OM SKJENKEBEVILLING FOR EN ENKELT ANLEDNING 2012	DS 10/12	SAD/SERV/MS	U63
12/77	18.04.2012 Nordskott og omegn bygdelag SØKNAD OM SKJENKEBEVILLING FOR EN ENKELT ANLEDNING 2012	DS 11/12	SAD/SERV/MS	U63
12/77	30.04.2012 Feskarkroa SØKNAD OM SKJENKEBEVILLING FOR EN ENKELT ANLEDNING 2012	DS 12/12	SAD/SERV/MS	U63
12/77	30.04.2012 Kystfolkets Helg SØKNAD OM SKJENKEBEVILLING FOR EN ENKELT ANLEDNING 2012	DS 13/12	SAD/SERV/MS	U63

Delegerte vedtak

Dato: 14.02.2012 - 14.08.2012 Utvalg: FSK Steigen formannskap

Arkivsak	Dato Navn Innhold	Saksnr.	Avd/Sek/Saksb.	Arkivkode Resultat
12/77	09.05.2012 Nordfolddaga 2012 SØKNAD OM SKJENKEBEVILLING FOR EN ENKELT ANLEDNING 2012	DS 14/12	SAD/SERV/MS	U63
12/77	22.05.2012 Feskarkroa SØKNAD OM SKJENKEBEVILLING FOR EN ENKELT ANLEDNING 2012	DS 15/12	SAD/SERV/MS	U63
12/77	22.05.2012 Nordskott og omegn bygdelag SØKNAD OM SKJENKEBEVILLING FOR EN ENKELT ANLEDNING 2012	DS 16/12	SAD/SERV/MS	U63
12/77	12.06.2012 Nordskott og omegn bygdelag SØKNAD OM SKJENKEBEVILLING FOR EN ENKELT ANLEDNING 2012	DS 17/12	SAD/SERV/MS	U63
12/597	12.06.2012 Aksel Bakke TILDELING AV STUDENTHYBLER VED NORDNORSKEN I OSLO	DS 18/12	SAD/SERV/EBG	613
12/77	12.06.2012 Steigen Vertshus SØKNAD OM SKJENKEBEVILLING FOR EN ENKELT ANLEDNING 2012	DS 19/12	SAD/SERV/MS	U63
12/77	21.06.2012 Måløy Båttforening SØKNAD OM SKJENKEBEVILLING FOR EN ENKELT ANLEDNING 2012	DS 20/12	SAD/SERV/MS	U63
12/77	29.06.2012 Nordfold Menighetsråd SØKNAD OM SKJENKEBEVILLING FOR EN ENKELT ANLEDNING 2012	DS 21/12	SAD/SERV/MS	U63
12/77	29.06.2012 Feskarkroa SØKNAD OM SKJENKEBEVILLING FOR EN ENKELT ANLEDNING 2012	DS 22/12	SAD/SERV/MS	U63
12/77	16.07.2012 Feskarkroa SØKNAD OM SKJENKEBEVILLING FOR EN ENKELT ANLEDNING 2012	DS 23/12	SAD/SERV/MS	U63

Delegerte vedtak

Dato: 14.02.2012 - 14.08.2012 Utvalg: FSK Steigen formannskap

Arkivsak	Dato Navn Innhold	Saksnr.	Avd/Sek/Saksb.	Arkivkode Resultat
12/77	16.07.2012 Nordskott og omegn bygdelag SØKNAD OM SKJENKEBEVILLING FOR EN ENKELT ANLEDNING 2012	DS 24/12	SAD/SERV/MS	U63
12/77	17.07.2012 Rederiet Salten AS SØKNAD OM SKJENKEBEVILLING FOR EN ENKELT ANLEDNING 2012	DS 25/12	SAD/SERV/MS	U63
12/77	17.07.2012 Rederiet Salten AS SØKNAD OM SKJENKEBEVILLING FOR EN ENKELT ANLEDNING 2012	DS 26/12	SAD/SERV/MS	U63
12/77	18.07.2012 Brattfjord Velforening SØKNAD OM SKJENKEBEVILLING FOR EN ENKELT ANLEDNING 2012	DS 27/12	SAD/SERV/MS	U63
12/77	18.07.2012 Nordskott og omegn bygdelag SØKNAD OM SKJENKEBEVILLING FOR EN ENKELT ANLEDNING 2012	DS 28/12	SAD/SERV/MS	U63
12/783	31.07.2012 Komitèlederne TV - AKSJONEN 2012	DS 29/12	SAD/SERV/LAA	X03
12/77	08.08.2012 Kaia Pub SØKNAD OM SKJENKEBEVILLING FOR EN ENKELT ANLEDNING 2012	DS 30/12	SAD/SERV/MS	U63

HØRING TIL NEX I OG II

Saksbehandler: Asle Schrøder
Arkivsaksnr.: 08/425

Arkiv: N02

Saksnr.: Utvalg
47/12 Steigen formannskap

Møtedato
21.08.2012

Forslag til vedtak:

Steigen formannskap ønsker å gi følgende uttalelse i forhold til NEX-rutene og frakt av gods.

1. Vi går inn for alternativ 1. Det vil si dagens ordning hvor både NEX-båtene og resevebåtene tar gods.
2. Denne ordningen må vi i alle fall ha inntil kommunen har fått forbedret kommunikasjonen til og fra Bodø på andre måter. Det være seg forlengelse av kystriksvei og /eller en daglig båt som muliggjør arbeidspendling til Bodø, eller at kystgodsruta også begynner å gå nord for Bodø.
3. I møter vi har hatt med fylkets folk denne våren har det også vært antydning å sløyfe anløp av Holkestad. Formannskapet i Steigen kan ikke skjønne at det noe å spare ved å kutte anløpet, i og med at båten hver gang passerer like forbi kaia der. Vi aksepterer heller ikke å bare være med på innsparinger og reduksjoner av tilbudet, og aldri få noe tilbake som kan være med på å utvikle Steigen-samfunnet.
4. Formannskapet er ellers fornøyd med at det nå ser ut for at også Vågan kommune er med på at NEX-en skal starte tidligere om morgenen fra Svølvær. Når det gjelder en halv time seinere avgang fra Bodø om ettermiddagen, så er dette også veldig bra for næringslivet i Steigen. Vi vil bare minne om vårt sterke ønske om å få den ekstra avgangen kl 15:15 som vi har på fredag, også på mandag og onsdag.
5. I Steigen ønsker vi å øke bosetningen og bli en ordentlig del av arbeidsregionen Bodø. Dersom vi ser litt lenger frem i tid, er det fremdeles Steigen formannskap klare formening; **en egen båt, i virkedagene, begge veier til og fra Bodø, er eneste løsning.** Derfor må det aksepteres at det skal brukes mer penger på hurtigbåttilbudet fra Bodø og nordover. I dag har øyene rundt Bodø og kommunene sørover fra Bodø et betydelig bedre tilbud enn vi har nordover.

Vedlegg:

Brev fra Nordland Fylkeskommune - Samferdsel

TILLEGG SR-SAK 17/12
Org.nr: 964 982 953

Salten regionråd

Postboks 915
8001 BODØ

J.nr. 072
Mottatt dato 07.06.12
Arkiv nr. N30
Saksb. SR til orientering
Kopi

Høring for NEX I og II - alternativ uten godskapasitet i anbud

Vi viser til administrasjonens høringsbrev for Nordlandsekspressen NEX I og II og lokale båter rundt Bodø, med dato 5.7.2010 (vår ref. 10/21757), for kommuner tilknyttet Salten regionråd inklusiv Vågan kommune. For høring for NEX I til berørte kommuner på ytre Helgeland, viser vi til vårt høringsbrev av 26.10.2011 (vår ref. 11/334040).

Før fylkesrådet tar endelig stilling til fremtidig struktur i NEX 1 og NEX 2 herunder fylkeskommunens engasjement i godstransporten langs kysten av Nordland, ønsker fylkesrådet å få avklart de reelle kostnader ved de ulike alternativ. Derfor vil Nordlandsekspressen inkludert rutene i Bodø området om kort tid bli lyst ut med to alternativ:

Alternativ 1. Dagens løsning der de to NEX båtene og reservebåten, tar gods.

Alternativ 2. En løsning der de to NEX båtene og reservebåten ikke tar gods, kun mindre ekspressgods som eksempelvis reservedeler, medisiner og laboratorieprøver som kan bæres om bord.

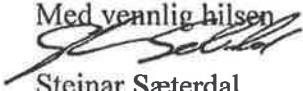
Vi vil forsøke å legge ut kystgodsruten på anbud tidsnok til at de reelle kostnadene ved opprettholdelse av denne blir avklart, før fylkesrådet tar stilling til fremtidig struktur.


Det er ønskelig med kommunenes innspill på om fylkeskommunen i fremtiden fortsatt bør prioritere sjøverts fremføring av gods, eventuelt om det må skje med kystgodsbåt, hurtigbåt eller begge deler. Løsninger som inkluderer gods på NEX er kostnadskrevende og gir dessuten lengre reisetid. Også opprettholdelse av kystgodsbåten er kostnadskrevende. Kommunenes innspill, herunder vurdering av alternativ godsfremføring for aktuelle anløpssted imøteses.

Det presiseres at fylkesrådet ikke har tatt stilling til fremtidig struktur. Politisk behandling vil bli foretatt høsten 2012.

Høringsfrist: mandag 3.9.2012.

Med vennlig hilsen


Steinar Sæterdal
samferdselssjef


Bjørn Lekanger

ENDRING AV NAVN PÅ POSTNUMMER 8289 FRA VÅG TIL ENGELØYA

Saksbehandler: Asle Schrøder
Arkivsaksnr.: 12/466

Arkiv: N61

Saksnr.: Utvalg
48/12 Steigen formannskap

Møtedato
21.08.2012

Forslag til vedtak:

Steigen formannskap vedtar å søke om endring av postnummer fra 8289 Våg til 8289 Engeløya

Saksutredning:

Saken ble vedtatt i kommunestyret 02.05.2012, der det ble enstemmig vedtatt å søke om endring til 8289 Engeløy.

Posten Norge rådførte seg med Statens navnekosulenter, hvor de svarer at stedsnavnet Engeløya i bestemt form er uproblematisk, men at det må/bør reises navnesak dersom Engeløy skal brukes slik kommunen ønsker.

Anbefaler at Steigen formannskap går for 8289 Engeløya.

Vedlegg:

Brev fra Posten Norge AS



Posten Norge

STEIGEN KOMMUNE Servicekontoret	
Løpenr. 4275/12	Saksb. AS
18 JULI 2012	
År/saksnr. 12/466	Dok.nr. 6
Ark.kode P	Tidl. dato og referanse: 8.5.2012
Ark.kode S N61	
Kassasjønør	Gradering

Kontaktperson:
Frode Wold
+47 970 97 963

Posten Norge AS
Konsernstaber
Postboks 1500 Sentrum
0001 OSLO

Besøksadresse:
Biskop Gunnerus' gate 14 A
Kundeservice: +47 810 00 710
www.postennorge.no

Dato og referanse:
17.7.2012
402.2/FrW

Steigen kommune
v/Ordfører Asle Schrøder
Rådhuset
8281 LEINESFJORD

Søknad om endring av navn på postnummer 8289, fra Våg til Engeløy

Posten Norge er positive til å endre poststedsnavnet i denne saken.

Ettersom vi ikke beslutter skrivemåte, dvs om det skal bli endring til Engeløy eller Engeløya, har vi rådført oss med Statens navnekonsulenter slik vanlig praksis er i slike saker. De svarer at stedsnavnet Engeløya i bestemt form er uproblematisk, men at det må/bør reises en navnesak dersom Engeløy skal brukes slik kommunen ønsker.

Vi velger derfor først å ta opp dette med kommunen, nemlig om Engeløya kan brukes i stedet?

Dere har fattet kommunestyrevedtak om endring til Engeløy, så saken må kanskje tilbake dit?

Dersom dere opprettholder ønsket om Engeløy skal vi opprette en navnesak.

Uansett kan ikke endring skje før 1.10.2013.

Med vennlig hilsen

Frode Wold

Frode Wold
Seniorrådgiver
Telefon 970 97 963
Mail frode.wold@posten.no

ANMODNING OM BOSETTING I 2013

Saksbehandler: Asle Schrøder
Arkivsaksnr.: 12/576

Arkiv: F30

Saksnr.: Utvalg
49/12 Steigen formannskap

Møtedato
21.08.2012

Forslag til vedtak:

Før Steigen kommune har bosatt det antall flyktninger som vi allerede har vedtatt, vil kommunen ikke gjøre vedtak om å bosette ytterligere flere i 2013. Dersom boligsituasjonen blir vesentlig bedre vil vi kunne gjøre et nytt vedtak for 2013 senere.

Saksutredning:

Steigen kommune har vedtatt å bosette 10 flyktninger i 2012 under forutsetning at det kan skaffes bolig. Vi har enda ikke bosatt noen da boligsituasjonen er vanskelig. Steigen kommune har hatt 9 familieegjenforeninger siden nyttår, 1 voksen og 8 barn. Det har medført at flyktninger som tidligere bodde i små leiligheter/kollektiv måtte få større boliger til sin familie, og enslige måtte flytte ut av kollektiver inn i mindre boliger, noe som har krevd flere boenheter.

Steigen kommune er bevisst sitt ansvar for å bosette flere, og vil så snart det kan skaffes boliger, starte med bosetting av de 10 vi allerede har vedtatt. Vi ser imidlertid at dette kan bli vanskelig å gjennomføre innen årets utgang, og at arbeidet derfor må videreføres i 2013.

Det er planer om bygging av boliger, men byggingen er enda ikke påbegynt.

Vedlegg:

Anmodning fra IMDI (Integrerings- og mangfoldsdirektoratet)



Integrerings- og mangfoldsdirektoratet

Steigen kommune
Myklebostad
8283 Steigen

Vær vennlig og distribuer brevet til:

Ordfører
Rådmann
Flyktingetjenesten/NAV

DERES REF

VÅR REF
08-00493-12.eaa

DATO
16.5.2012

Postadresse:
Postboks 83
8502 Narvik

Besøksadresse:
Sleggesvingen 1

Internett:
www.imdi.no

E-post:
post@imdi.no

Sentralbord:
24 16 88 00

Telefaks:
24 16 88 01

Org.nr:
987 879 696

Bankkonto:
7694.05.12693

Bosetting av flyktninger:

Anmodning om bosetting i 2013

Det er behov for 9 200 kommuneplasser for flyktninger i 2013, og IMDi anmoder Steigen kommune om å bosette 10 flyktninger for i 2013.

Tallene for anmodning for 2013 for Steigen kommune er fremkommet i samarbeid med KS.

Nasjonalt utvalg for mottak og bosetting anbefaler kommunen å planlegge for et visst antall familiegjenforente i tillegg til antallet kommunen anmodes om å bosette.

For å kunne planlegge bosettingsarbeidet i 2013, ber vi om kommunens svar på anmodningen **innen 14.september 2012**. Vedtaket bes sendt på e-post til nord@imdi.no med kopi til KS v/Nina Gran; nina.gran@ks.no.

Nedenfor redegjøres det for bakgrunnen for anmodningen.

Personer som er innvilget oppholdstillatelse etter søknad om asyl/beskyttelse og overføringsflyktninger, bosettes som hovedregel etter avtale med kommunene. IMDi har ansvaret for å finne bosettingskommuner til disse.

Hovedårsaken til økningen i antall flyktninger som skal bosettes, er at en større andel av asylsøkerne som kommer til Norge har et reelt beskyttelsesbehov og fyller vilkårene for flyktningsstatus. Samtidig bygger UDI ned restanser ved å fatte flere

vedtak raskere. Antallet bosettingsklare flyktninger i de statlige mottakene er derfor i ferd med å øke. Mens enslige mindreårige bosettes raskere enn tidligere, er ikke tempoet i bosettingen høyt nok for det økende antallet voksne flyktninger i mottakene. Lang ventetid på bosetting i en kommune har store menneskelige og økonomiske omkostninger.

Basert på prognoser over hvor mange flyktninger som det er behov for å bosette kommende år, fastsetter et nasjonalt utvalg fra stat og kommunesektoren hvor mange flyktninger kommunene totalt skal anmodes om å bosette. Dernest avgjør IMDi i forståelse med KS hvilke kommuner som skal anmodes om hvor mange flyktninger. Den enkelte kommune fattet vedtak om hvor mange flyktninger som skal bosettes kommende år. IMDi finner egnet kommune for den enkelte flyktning innenfor de disponible kommuneplassene.

Nasjonalt utvalg for mottak og bosetting fastsatte i mai 2011 at måltallet for bosetting av flyktninger i 2012 skulle være 6 700. Kommunene hadde medio april 2012 fattet vedtak om ca. 5 500 kommuneplasser, herav 280 plasser for enslige mindreårige. Samtidig viser de siste prognosene fra UDI at det er behov for å bosette flere personer enn tidligere forventet. Måltallet for bosetting i 2011 er derfor oppjustert fra 6 700 til 7 300 personer, hvorav 470 enslige mindreårige. For at alle skal bli bosatt, trengs det 2 000 flere kommuneplasser i 2012.

Nasjonalt utvalg for mottak og bosetting har ut fra oppdaterte prognoser, besluttet at det i 2013 vil være behov for 9 200 kommuneplasser, hvorav 400 plasser for barn og unge som ankommer Norge alene (enslige mindreårige). Det er grunn til å anta at antallet vil være på om lag samme nivå som i 2012 og 2013 også i 2014.

Kommunene har de siste årene gjort en meget god jobb med å bosette flyktninger. Bosettingen i kommunene har vært relativt høy tre år på rad, med 6 087 personer i 2009, 5 766 i 2010, og 5 486 i 2011. Bosettingen av enslige mindreårige var spesielt høy med 606 personer i 2009, 671 i 2010, og 629 i 2011. I tillegg har antall familiegjenforente økt.

Bosetting av flyktninger er en permanent kommunal oppgave, selv om antallet som skal bosettes vil variere fra år til år. Bosettingsarbeidet må i likhet med andre kommunale oppgaver inn i faste og planlagte former, basert på flerårige vedtak og plantall.

Det er et prinsipp at flyktninger skal bosettes i kommuner over hele landet. Kommunen må ha et tilpasset tjenestetilbud, herunder introduksjonsprogram og opplæring i norsk og samfunnskunnskap til de som bosettes, slik at de kan komme i arbeid eller gå videre til kvalifisering og utdanning.

Norges internasjonale forpliktelser innebærer å ta imot mennesker som er utsatt for forfølgelse i sine hjemland. Bosetting av flyktninger er ikke bare en humanitær oppgave. Flyktninger utgjør også en ressurs. Næringslivet i mange kommuner vil ha behov for mer arbeidskraft i årene fremover. Gjennom gode kvalifikasjonsprogram, kan kommuner skreddersy kompetanse som arbeidslivet trenger.

En betydelig andel av de voksne flyktningene er enslige ved bosettingstidspunktet, men mange av dem kan ha familie i hjemlandet som kan forventes å komme til Norge raskere enn før. At flere flyktninger får familien sin til landet vil være positivt for integreringen og kan bidra til befolkningsutvikling, men kan innebære utfordringer med boliger og også kapasitet i kommunene. Prognosen for antall familiegjenforente er på ca. 2 400 personer i 2012, og disse kommer i tillegg til det antallet flyktninger kommune er anmodet om å bosette.

Å finne egnet bolig til bosettingsklare flyktninger har i alle år vært en utfordring for kommunene. Det er viktig at kommunens vedtak om bosetting følges opp i boligplanlegging og med midler til boliganskaffelse. Husbanken vil sammen med IMDi ha kontakt med kommunen om boligløsninger for flyktninger.

Mer utfyllende informasjon om tilskuddsordninger, rundskriv med mer i forbindelse med bosetting av flyktninger, finnes på IMDi sine hjemmesider: www.imdi.no. Ta kontakt med Saksbehandler Even Aronsen, e-postadr. eea@imdi.no , tlf. 46934644i IMDi Nord hvis dere ønsker mer informasjon.

Vi ser fram til et fortsatt godt samarbeid med Steigen kommune!

Med vennlig hilsen

for Integrerings- og mangfoldsdirektoratet

Dulo Dizdarevic
regiondirektør

Even Aronsen
rådgiver

TV - AKSJONEN 2012

Saksbehandler: Elin B. Grytøyr
Arkivsaksnr.: 12/783

Arkiv: X03

Saksnr.: Utvalg
29/12 Steigen formannskap

Møtedato
21.08.2012

Rådmannens innstilling:

Steigen formannskap bevilger kr. 5000,- til TV-aksjonen Amnesty International 2012. Formannskapet ber administrasjonen om å finne dekning for beløpet.

Saksutredning:

Årets TV-aksjon er tildelt Amnesty International og går av stabelen søndag 21. oktober. Pengene fra NRKs TV-aksjon 2012 går til Amnestys arbeid med å styrke de grunnleggende rettighetene til millioner av mennesker over hele verden, et arbeid organisasjonen har ledet an i over femti år. Amnesty vil blant annet sette fokus på at mennesker straffes for å bruke ytringsfriheten, at kvinner og minoriteter blir diskriminert, og at folk lever i frykt i undertrykkende regimer.

Steigen formannskap har tidligere år bevilget et beløp til TV-aksjonen, og i fjor var dette beløpet på kr. 5000,-.

SALTEN STRATEGIER 2012 - 2015

Saksbehandler: Asle Schrøder
 Arkivsaksnr.: 12/817

Arkiv: 026

Saksnr.: Utvalg
 50/12 Steigen formannskap

Møtedato
 21.08.2012

Forslag til vedtak:

Steigen kommune slutter seg til vedlagte Salten Strategier for 2012-2015.

Saksutredning:**Innledning**

Salten Regionråd har de siste valgperiodene utviklet en egen strategiplan knyttet til det regionale samarbeid – kalt Saltenstrategier.

Saltenstrategiene er regionrådets felles arbeidsgrunnlag, og rulleres jevnlig, i utgangspunktet hvert fjerde år, når nytt regionråd settes. Det er Saltentinget som vedtar strategiene og på den måten blir dette ”arbeidsordren” fra kommunene i Salten til Salten Regionråd.

Salten Regionråd vedtok i møtet den 16. februar 2012 at arbeidet med nye strategier for perioden fram til 2015 skal basere seg på gjeldende strategier med hovedsatsing, noen utviklingsprosjekt og viktige arbeidsoppgaver for regionrådet.

Prosessen

Saltenstrategiene 2012 – 2015 har vært tema i følgende regionrådsmøter: 9 -10. juni-11, 24. - 25. november -11, 16. -17. februar -12 og tilslutt i møtet 14. - 15. juni -12.

Videre har det har vært gjennomført møter om Saltenstrategiene i alle ni kommunene i regionen. Møtene ble gjennomført i samarbeid med rådmann/planansvarlige i den enkelte kommune. Deltakere var politikere/kommunalt ansatte samt personer fra næringsliv, kultur/frivillig sektor, utdanningsmiljø og andre med ulike interesser.

Deltakersammensetningen var ulik i de forskjellige kommunene, men samlet har mange ulike miljø blitt hørt gjennom disse møtene. Annet som er brukt som grunnlag for utarbeidelsen er innspill fra IRIS, oppsummeringen fra PS-konferansen, ”Mangfoldige Salten” i okt. 2011 og tilbakemeldinger fra næringsnettverket i Salten, kompetansenettverket (Salten kompetanse) og partnerskapets programråd for profilering/rekruttering samt Salten kultursamarbeid. I tillegg har arbeidet i Nordland fylkeskommune med regional planstrategi og regional plan, vært fulgt og innspill her har også vært viktig i arbeidet.

Mål og innhold

Gjeldende strategier, for perioden 2008 -2011, hadde som hovedmålsetting:

«Profilering, omdømmebygging, rekruttering og kompetanse».

Regionrådet vedtok tidlig i prosessen at disse strategiens skulle legges til grunn for arbeidet med strategiene for 2012-15.

I møtene i kommunene ble det gjentatte ganger gitt uttrykk for at hovedmålet må være å synliggjøre regionens gode kvaliteter for på den måten å få både næringsliv og mennesker til å etablere seg her. Samtidig må det tas ulike initiativ som forsterker de positive kvaliteter. Dette er i samsvar med føringer som er lagt av Salten Regionråd. I tillegg har regionrådet lagt som føring at regionen skal ta en aktiv rolle i satsingen som skjer i nordområdene.

Ut fra dette formuleres følgende hovedmål for arbeidet i Salten Regionråd:
"Synliggjøre kvalitetene i regionen både for egen befolkning samt nasjonalt og internasjonalt".
Saltenstrategiene gis tittelen "Slagkraftige Salten, sært og nært".

Følgende delmål gjøres også gjeldende:

1. Være sentral aktør i utviklingen av nordområdene
2. Positiv befolkningsutvikling.

For å nå både hovedmålsetningen og delmålene legges følgende strategier til grunn:

- A. Livskvalitet og attraktivitet
- B. Kunnskap, nyskaping og verdiskaping
- C. Folkehelse og kultur
- D. Kommunikasjon, infrastruktur

Vurdering/utfyllende kommentarer

Det foreslås at Saltenstrategiene gis tittelen "Slagkraftige Salten, sært og nært". Tittelen henspeiler på at Salten er en sterk, velutviklet region med mangfoldig næringsliv i ulike velfungerende samfunn. Bosettingen er i små bygder og i små/mellomstore byer. I Salten finnes det spesielle (det sære/særpregede) som gir store muligheter til utvikling og livsutfoldelse. Regionen er nært et mangfold av naturressurser. Beliggenheten i forhold til natur og villmark gir muligheter for opplevelse som er vanskelig å finne andre steder. På den annen side gjør flyplassen i Bodø at reisetiden til for eksempel hovedstaden er mindre enn to timer og ulike storbyer i Europa kan nåes på få timer. I tillegg oppfattes ofte nærheten mellom mennesker i små samfunn som verdifull.

Hovedmålet; Synliggjøre kvalitetene i regionen både for egen befolkning, samt nasjonalt og internasjonalt, er videreføring av grunnlaget for gjeldende strategier. Første delmål, aktør i nordområdesatsingen, er blant annet som følge av føringer fra regionrådet, og det er allerede i gang et arbeid i tråd med dette. Delmålet er også i samsvar med mange av de innspill som er kommet om å være innovativ og ta offensive grep for utvikling av regionen.

Andre delmål, positiv befolkningsutvikling, betyr i dette tilfelle først og fremst å oppnå at det i befolkningen finnes rett kompetanse ut fra samfunnets behov, en bedre kjønnsbalanse, en bærekraftig alderssammensetning og etnisk og kulturelt mangfold.

For å oppnå målene foreslås fire strategier. Innholdet i strategiene og gjennomføring framgår av det vedlagte dokument.

Gjennomføring

Ansvarlig for gjennomføringen av Saltenstrategiene er Salten Regionråd. Gjennomføringen skal skje, med bakgrunn i konkrete handlingsplaner og i et nært samarbeid med kommunene og det apparatet og den kompetanse som her er tilgjengelig. Videre vil de interkommunale samarbeidsordningene, først og fremst IRIS, HMTS og RKK/Salten kompetanse være sentrale medspillere. Utviklingsmiljøene i Nordland fylkeskommune og Innovasjon Norge vil også være naturlige samarbeidspartnere i tillegg til et aktivt og offensivt samarbeid med næringslivet og organisasjoner innenfor kultur/frivillig sektor.

I forbindelse med utarbeidelse av handlingsplanene/konkrete prosjekt avklares finansieringen. Midlene fra regionale næringsfond vil være viktige, men i mange tilfeller må det også søkes finansiering fra annet hold.

Vedlegg:

Utkast til Saltenstrategier 2012 – 2015

Regionrådets behandling med vedtak.

Utkast til Saltenstrategier 2012 – 2015

SLAGKRAFTIGE SALTEN – SÆRT OG NÆRT

Generelt

Regionrådet ble etablert i 1989. Hovedoppgaven er å sette i gang viktige regionale utviklingsoppgaver, samt å forene de 9 kommunene i en felles regionalpolitikk. En viktig oppgave å skape gode regionale møteplasser, som grunnlag for styrket tillit og samhandling. Saltenstrategiene er regionrådets felles arbeidsgrunnlag, og rulleres jevnlig.

Salten regionråd vedtok i møtet den 16. februar 2012 at arbeidet med nye strategier for perioden fram til 2015 skal basere seg på gjeldende strategier med hovedsatsing, noen utviklingsprosjekt og viktige arbeidsoppgaver for regionrådet. Utviklingsprosjekt og arbeidsoppgaver for regionrådet beskrives i handlingsplaner som utarbeides for gjennomføring av strategiene.

Prosessen

Saltenstrategiene 2012 – 2015 har vært tema på regionrådsmøtene i juni-11, november -11 og i februar -12. I siste møte ble blant annet bestemt arbeidsform/prosesser fram mot vedtak i Saltentinget. Med bakgrunn i denne behandling er det gjennomført møter om Saltenstrategiene i alle ni kommunene i regionen. I møtene deltok både politikere/kommunalt ansatte og personer fra næringsliv, kultur/frivillig sektor, utdanningsmiljø og andre med ulike interesser. Innspillene fra møtene er tillagt stor vekt i utarbeidelsen. Annet som er tillagt vekt er innspill fra IRIS, oppsummeringen fra PS-konferansen, "Mangfoldige Salten" i okt. 2011, tilbakemeldinger fra partnerskapets programråd for profilering/rekruttering, næringsnettverket og kompetansenettverket.. I tillegg har arbeidet i Nordland fylkekommune med regional planstrategi og regional plan, vært fulgt.

Innspill

Det er tydelig at befolkningen ser mange muligheter for en framtidig positiv utvikling i regionen som helhet. Dette til tross for ei utfordrende utvikling i befolkningen; økning i gjennomsnittsalder, kjønnsbalanse og i enkelte områder færre innbyggere. Ut fra dette er det nærliggende å trekke konklusjonen at det aller viktigste blir dermed å få synliggjort Salten med de kvaliteter, det mangfold og de muligheter som finnes. Innspillene som er kommet er både overordnede og detaljerte. Konkrete innspill er det naturlig å utdype og å formulere i handlingsplaner som utarbeides i tilknytning til strategiene.

Møtene i kommunene fokuserte i stor grad på det positive som finnes i de enkelte kommuner og i regionen som helhet. For eksempel næringsmessig utviklings- og nyskapingsevnen. Videre fremheves positive kvaliteter i forhold til bomiljø samt spennet i kulturaktiviteter. Ulike forhold/utfordringer som er viktig for utviklingen av regionen ble fremhevet. Dette er for eksempel behovet for:

- arbeidskraft
- prosjekt som fremhever bokkvalitet/bolyst
- bedre kommunikasjoner/samferdsel

- boliger
- samarbeidsløsninger innefor kommunale tjenester
- tilrettelegging for næringsliv

Partnerskapskonferansen i okt-11, fremhever at lokale ressurser bør utnyttes til beste for regionen, og at det bør etableres kretsløpsløsninger som bidrar til økt videreforedling av råvarer og gjenvinning av ulike avfallsfraksjoner. Samarbeid mellom bedrifter, og kanskje enda viktigere mellom kommunene, fremheves som viktig for å oppnå optimale løsninger. Sammendraget fra partnerskapskonferansen fremhevet at for å utvikle Saltenregionen er det viktig at flere verdier enn de økonomiske blir vektlagt i beslutningsprosesser. Det er også viktig at lokale initiativ står sentralt i utviklingen frem mot 2030, og at utviklingen i regionen ikke bør styres sentralt.

Salten kompetanse har gitt tilbakemelding på behov for:

- Et målrettet og handlingsorientert samarbeid mellom universitetet, høgskolene og partnerskapet.
- Videreføring av kompetansenettverkene med en regional overbygning.
- Videre satsing på fagbrev og fleksible og tilpassede utdanninger med mål om å skaffe tilstrekkelig og riktig kompetanse.

IRIS har gitt innspill og påpeker at situasjonen har endret seg siden gjeldende strategier ble vedtatt og for så vidt også etter at regionrådet gjorde sitt vedtak om å bygge på eksisterende strategier. Dette er spesielt ut fra situasjonen i Glomfjord(REC) og Bodø (flystasjonen). Iris Salten IKS anbefaler regionrådet å redusere antall hovedsatsingsområder, og gjøre følgende prioriteringer av disse:

- Næringsutvikling, med spesiell vekt på å få nyetableringer til Salten.
- Samferdsel, som omhandler alltid å være på hugget i forhold til samferdselsutviklingen i Salten, det være seg vei, fly, båt, tog, havn og annet.
- Rekruttering, siden vi fremdeles må fremstå som en attraktiv region å etablere seg i.

Av andre mer uformelle innspill som er kommet så er stadig gjentatt behov for arbeidskraft/kompetanse, erkjennelsen av at næringslivet i regionen er i et samspill på tvers av kommunegrensene og i et internasjonalt marked/regelverk. Videre framheves at Salten er en ressursrik region som gir godt grunnlag for utvikling av ulike næringer (havbruk, industri, mineraler, landbruk, reiseliv, kompetanse etc.),).

Regionrådet har lagt som føring at Salten skal ta en aktiv rolle i forbindelse med nordområdesatsingen og at det må etableres strategier som har dette som et vesentlig grunnlag.

Saltenstrategiene – mål

Salten er en region som preges av et mangfold både innenfor næringsliv og hvordan befolkningen virker og lever for øvrig. For ei positiv utvikling av regionen er det viktig å få synliggjort de positive kvalitetene og samtidig må det tas initiativ som skal forsterke disse kvalitetene, som skal bidra til at mennesker finner det naturlig å bo og virke her. Både privat og offentlig arbeidsliv skal gis muligheter til utvikling. Videre skal utviklingen i Salten være et viktig element i den satsingen som skjer i nordområdene. På den annen side skal både næringsliv, kompetansemiljø og befolkningen for øvrig være aktører i normrådesatsingen.

Ut fra dette formuleres følgende hovedmål for arbeidet i Salten regionråd:

Synliggjøre kvalitetene i regionen både for egen befolkning, samt nasjonalt og internasjonalt.

Saltenstrategiene gis tittelen ”**Slagkraftige Salten, sært og nært**”.

Følgende delmål gjøres også gjeldende:

1. Være sentral aktør i utviklingen av nordområdene
2. Positiv befolkningsutvikling.

For å nå både hovedmålsetningen og delmål legges følgende strategier til grunn:

- A. Livskvalitet og attraktivitet
- B. Kunnskap, nyskaping og verdiskaping
- C. Folkehelse og kultur
- D. Kommunikasjon, infrastruktur

Slagkraftige Salten, sært og nært.

Salten er en region med et velutviklet og mangfoldig næringsliv i ulike velfungerende samfunn. Bosettingen er spredt i små bygder, og i små/mellomstore byer. Unikt ved regionen er at det spesielle (det sære/særegne) får rom i det nære. Nye moderne tilpasninger lever tett sammen med det mer tradisjonelle og gjenkjennelige nære. "Det gode liv" kan kombineres med muligheter for utvikling. På den ene siden gir beliggenheten i forhold til natur og villmark muligheter for opplevelse som er vanskelig å finne andre steder, mens på den annen side gjør flyplassen i Bodø at reisetiden til for eksempel hovedstaden er mindre enn to timer og ulike storbyer i Europa kan nås på få timer.

Videre er regionen gjennom sin nære beliggenhet til store havområder også begunstiget med rike forekomster av malm og mineraler. I tillegg er det utviklet en matproduksjon tilpasset de naturgitte forhold.

Salten har tradisjon for å ligge i front av utvikling innen næringsliv og har utviklet gode tradisjoner på i felleskap å utvikle kvalitetene i ulike samfunn. Bodø er en by i vekst og har spesielt i de seinere år utviklet seg til en moderne mellomstor by med de kvalitetene som forventes i større byer. Dette gir en ekstra kvalitet til regionen rundt, samtidig som regionen som helhet - med variert næringsliv, stor natur og kulturelle mangfold gir verdi til Bodø.

Næringslivet i regionen baserer seg både på nedarvet kunnskap, og kunnskap hentet fra utdanningsinstitusjoner og FoU. Universitetet i Nordland vil ha en sentral rolle i videreutvikling av de ulike kompetansearbeidsplasser. I regionen som helhet er det vekst i folketallet. Denne veksten er i hovedsak i Bodø, men også enkelte av de mindre samfunn opplever vekst i folketallet.

A: Livskvalitet og attraktivitet

Livskvalitet kan defineres som summen av hvordan den enkelte opplever sin situasjon i forhold til arbeid, fritid, helse, utdanning, bruk av egen kompetanse, trygghet, identitet og tilhørighet.

Hvor attraktivt et sted er, avhenger både av fysiske, sosiale, kulturelle, økonomiske og andre ressursmessige forutsetninger. Dette vektlegges på ulike måter av ulike mennesker. Det fysiske dreier seg om det naturgitte så vel som det menneskeskapte.

Regionrådet skal stimulere til felles rekruttering og profilering gjennom egen handlingsplan som beskriver hvilke initiativ som skal tas og hvilke tiltak som skal gjennomføres.

Regionrådet vil ha fokus på livskvalitet og bidra til at innbyggerne i regionen opplever en positiv situasjon i forhold til arbeid, fritid, helse, utdanning, bruk av egen kompetanse, trygghet, identitet og tilhørighet. Regionrådet vil blant annet bruke egne midler, herunder regionale næringsfond, samt bidra til at enkeltkommuners og andres bidrag for rekruttering/profilering samordnes for å gi best mulig effekt.

B: Kunnskap, nyskaping og verdiskaping

Kompetanse, utvikling, innovasjon og økt forskning vil skape vekstmuligheter for eksisterende og nye bedrifter, og enda bedre tilrettelagte offentlige tjenester. En befolkning med god kompetanse er den viktigste ressursen for å realisere utviklingspotensialet. I regionen er det behov for tilførsel av kompetanse og kapasitet gjennom tilflytting, men det er samtidig nødvendig å legge til rette for/stimulere til kompetanseutvikling blant de som allerede bor her. Den langsiktige verdiskapingen avhenger av evnen til å bruke kompetanseressurser på en ny og forbedret måte. Salten er rikt på naturressurser, noe som er et vesentlig grunnlag for verdiskaping og vekst. Næringslivet er sterkt eksportorientert og konkurranseutsatt. Viktig bidrag i verdiskaping er økt satsing på blant annet marin næring,

industri, reiseliv, mineralnæringen og petroleumsnæringen, kulturnæring, service- og tjenesteproduksjon og opplevelsesnæring. Dette henger også sammen med kompetanse og forskning, godt fungerende infrastruktur og gode kunnskapsinstitusjoner, samt bærekraftig bruk av kultur- og naturressursene. I regionen er utviklet en matproduksjon tilpasset de naturgitte forhold. Det er fremdeles et stort uutnyttet potensial innenfor landbruksnæringene. En god naturgitt forutsetning for landbruksproduksjon er tilgang på ferskvann og store arealer som kan benyttes. Ei landsbruksforskning som tar utgangspunkt i regionens klimatiske forhold vil være svært viktig for å bidra i forhold til det økte matbehovet som verden opplever.

Regionrådet skal prioritere utvikling av samarbeidet mellom kompetanseutviklere og næringsliv. FoU, basert blant annet på eksisterende næringsliv, vil også være sentralt i dette arbeidet. Dette skal nedfelles i handlingsplaner, blant annet en næringsplan som tar for seg regionen som helhet. Tilrettelegging for innovasjon og næringsutvikling er viktig for å skape nye arbeidsplasser. Nye arbeidsplasser gir grunnlag for tilflytting og en bosetning som igjen vil stimulere til utvikling av servicenæring.

Regionrådet skal ta initiativ for å utvikle/samordne felles mål/strategier for næringsnettverket, profil/rekrutteringsarbeidet og Saltens kompetanse.

Som et viktig tiltak vil regionrådet bidra til en helhetlig satsing hvor kommunene, næringslivet, universitet/andre kompetansemiljø og andre utviklingsmiljø er «motorer». Denne satsingen vil blant annet øke kunnskapen og bevisstheten om visjoner og strategier i nordområdepolitikken; øke forståelsen for kommunenes og regionens rolle og oppgaver i samspillet med viktige aktører i denne satsningen.

C: Folkehelse og kultur

Folkehelse og kultur vil være viktig for at enhver satsing skal lykkes. Begge er brede satsinger. Forebyggende folkehelse er for eksempel å organisere samfunnet slik at folk skjermes mot sykdom og skade. Andre tiltak vil være å stimulere til bruk av natur/aktivt friluftsliv og å delta i andre helsefremmende aktiviteter.

På kultursiden handler det både om å utvikle profesjonell kulturutøvelse og styrke den mangfoldige kulturaktiviteten som er godt forankret i Salten. Kulturbegrepet omfatter her både det 'tradisjonelle' området: litteratur, kunst og kulturvern, ungdomsarbeid og idrett, men også skapende fritidsvirksomheter som kan gi utfoldelse av egne anlegg og interesser.

Gjennomføringen av strategien skjer ved at regionrådet videreutvikler de samarbeid som allerede er etablert. Ordninger/virksomheter som er nasjonale vil være naturlig å søke synergier fra. Dette gjelder for eksempel nasjonalparker/Nordland nasjonalparksenter, Valnesfjord helsesportssenter og Hamsunsenteret. I tillegg vil det være aktuelt å bygge opp under andre initiativ i regionen som kan utvikles til å ta en regionsdekkende rolle. Regionrådet skal i sitt arbeid med dette bruke ordningene i Salten friluftsråd, kultursamarbeidet i Salten, Sunnhet i Salten i et nært samarbeid Helse-/Miljøtilsyn Salten.

D: Kommunikasjon, infrastruktur

Gode kommunikasjoner og velutviklet infrastruktur er viktig forutsetninger for utvikling av enkeltkommuner og Salten som helhet. Infrastruktur både i forhold til kommunikasjoner så som bredbånd, veger, jernbane og også i forhold til boligbygging og næringsområder. God kvalitet på teknisk planlegging og utførelse er avgjørende for ei ønsket utvikling i regionen.

Det er viktig at Salten fortsetter sitt samarbeid slik at de løsninger som iverksettes innenfor samferdsel/kommunikasjoner er med bakgrunn i prioriteringer som gjøres av en samlet region. Regionen må prioritere, men samtidig må prioriteringene ha en slik innretning at kostnadskrevenne prosjekt som gjerne har høyeste prioritet ikke sperrer for prosjekt som er lettere realiserbare pga. lavere utbyggingskostnader. Innenfor videreutvikling av kommunens tekniske infrastruktur er det ei utfordring i både kapasitet og kompetanse. I over 15 år har det i regionen vært et velfungerende samarbeid innenfor renovasjon og nå er også etablert et felles brannvesen. Et samarbeid som styrker kvaliteten og kapasiteten innenfor teknisk sektor bør utvikles. I enkeltkommuner er kompetanse, som ved å bli koblet sammen i nettverk eller samorganisert på annen måte, vil utgjøre et kompetansemiljø som både vil være rekrutterende for nye medarbeidere og vil være i stand til å levere på en helt annen måte enn dagens organisering gir muligheter til.

Regionrådet skal utarbeide kommunikasjonsplan som inneholder prioriteringer/konkretisering både i forhold til bredbåndsutbygging og annen samferdsel/kollektivtrafikk. Videre skal regionrådet ta initiativ for å få utredet hvordan teknisk sektor bør utvikles for å kunne gi de tjenester som er nødvendig for at kommunene skal utvikle seg til beste for befolkningen herunder tilfredsstillende næringslivets behov. Sentralt i dette arbeidet vil være samarbeid med Nordland fylkeskommune, Iris/Salten forvaltning, Næringsnettverket i regionen og enkeltkommunene.

Regionrådet skal også arbeide med å fremskaffe og utvikle finansieringsordninger. Dette gjelder bruk av regionrådets egne midler, herunder regionale næringsfond, og også midler fra KRD, fylkeskommunen, Innovasjon Norge, Husbanken og ulike fond som finnes for utvikling.

Gjennomføring

Ansvarlig for gjennomføringen av Saltenstrategiene er Salten Regionråd. Gjennomføringen vil skje i et nært samarbeid med kommunene og det apparatet og den kompetansen som her er tilgjengelig samt de interkommunale samarbeidsordningene, først og fremst IRIS, HMTS og RKK/Salten kompetanse. Videre vil utviklingsmiljøene i Nordland fylkeskommune og Innovasjon Norge være viktige samarbeidspartnere. I tillegg er det naturlig å ha et aktivt og offensivt samarbeid med næringslivet og organisasjoner innenfor kultur/frivillig sektor.

Finansieringen av tiltak som følge av Saltenstrategiene må avklares i hvert enkelt tilfelle. Dette vil være en viktig oppgave for regionrådets sekretariat å avklare. Midlene fra regionale næringsfond skal brukes til dette. I tillegg vil det i noen tilfeller være aktuelt med medfinansiering fra kommunene samt at det vil bli definert prosjekt som kan søkes medfinansiert av Nordland fylkeskommune eller andre offentlige og private instanser.



Utskrift fra møteprotokoll

Møte i: **Salten Regionråd**

Dato: **15.07.2012**

Sak: **SR-sak 27/12 Saltenstrategier 2012 - 2015**

Enstemmig vedtak:

Salten Regionråd anbefaler kommunene å slutte seg til Saltenstrategiene for 2012 – 2015 med hovedmål, delmål, strategier og gjennomføring i hht. vedlagte dokument som beskriver følgende:

Hovedmål :

"Synliggjøre kvalitetene i regionen både for egen befolkning samt nasjonalt og internasjonalt".

Følgende delmål gjøres også gjeldende:

1. Være sentral aktør i utviklingen av nordområdene
2. Positiv befolkningsutvikling.

For å nå både hovedmålsetningen og delmålene legges følgende strategier til grunn:

- A. Livskvalitet og attraktivitet
- B. Kunnskap, nyskaping og verdiskaping
- C. Folkehelse og kultur
- D. Kommunikasjon, infrastruktur

Strategiene konkretiseres i eget handlingsprogram.

SR-sak 27/12 SALTENSTRATEGIER 2012 -2015

Innledning

Saltenstrategiene er regionrådets felles arbeidsgrunnlag, og rulleres jevnlig, i utgangspunktet hvert fjerde år, når nytt regionråd settes. Det er Saltentinget som vedtar strategiene og på den måten blir dette "arbeidsordren" fra kommunene i Salten til Salten Regionråd.

Salten regionråd vedtok i møtet den 16. februar 2012 at arbeidet med nye strategier for perioden fram til 2015 skal baseres seg på gjeldende strategier med hovedsatsing, noen utviklingsprosjekt og viktige arbeidsoppgaver for regionrådet.

Om prosessen

Saltenstrategiene 2012 – 2015 har vært tema på regionrådsmøtene i juni-11, november -11 og i februar -12. Det har vært gjennomført møter om Saltenstrategiene i alle ni kommunene i regionen. Deltakere i møtene har vært politikere/kommunalt ansatte samt personer fra næringsliv, kultur/frivillig sektor, utdanningsmiljø og andre med ulike interesser. Deltakersammensetningen har vært ulik i de forskjellige kommunene, men samlet har mange ulike miljø blitt hørt gjennom disse møtene. Annet som er brukt som grunnlag for utarbeidelsen er innspill er fra IRIS, oppsummeringen fra PS-konferansen, "Mangfoldige Salten" i okt. 2011 og tilbakemeldinger fra næringsnettverket, kompetansenettverket og partnerskapets programråd for profilering/rekruttering. I tillegg har arbeidet i Nordland fylkekommune med regional planstrategi og regional plan, vært fulgt og innspill her har også vært viktig i arbeidet.

Mål og innhold

I møtene i kommunene ble målet med strategiene ofte etterspurt, samtidig som det ble gitt uttrykk for at hovedmålet måtte være å få synliggjort de gode kvalitetene for på den måten å få både næringsliv og mennesker til å flytte til regionen. Samtidig må det tas ulike initiativ som skal forsterke positive kvalitetene. Dette er i samsvar med føringer som er lagt av Salten Regionrådet gjennom vedtak i februar -12. I tillegg har regionrådet lagt som føring at utviklingen i Salten være et viktig element i den satsingen som skjer i nordområdene. Dette gjennom aktiviteten i både næringsliv, kompetansemiljø og befolkningen for øvrig.

Ut fra dette formuleres følgende hovedmål for arbeidet i Salten regionråd:
"Synliggjøre kvalitetene i regionen både for egen befolkning samt nasjonalt og internasjonalt".

Saltenstrategiene gis tittelen "Slagkraftige Salten, sært og nært".

Følgende delmål gjøres også gjeldende:

1. Være sentral aktør i utviklingen av nordområdene
2. Positiv befolkningsutvikling.

For å nå både hovedmålsetningen og delmålene legges følgende strategier til grunn:

- A. Livskvalitet og attraktivitet
- B. Kunnskap, nyskaping og verdiskaping
- C. Folkehelse og kultur
- D. Kommunikasjon, infrastruktur

Vurdering/utfyllende kommentarer

Det foreslås at saltenstrategiene gis tittelen "Slagkraftige Salten, sært og nært". Tittelen henpeiler på at Salten er en sterk, velutviklet region med mangfoldig næringsliv i ulike velfungerende samfunn. Bosettingen er i små bygder og i små/mellomstore byer. I Salten finnes både det spesielle (det sære/særpregete) som gir ekstra muligheter til utvikling og livsutfoldning.

delse og som ikke er lett å finne i andre samfunn. Regionen er nært et mangfold av naturressurser. Beliggenheten i forhold til natur og villmark muligheter for opplevelse som er vanskelig å finne andre steder. På den annen side gjør flyplassen i Bodø at reisetiden til for eksempel hovedstaden er mindre enn to timer og ulike storbyer i Europa kan nåes på få timer. I tillegg oppfattes ofte nærheten mellom mennesker i små samfunn som verdifull.

Hovedmålet; Synliggjøre kvalitetene i regionen både for egen befolkning, samt nasjonalt og internasjonalt, er videreføring av grunnlaget for gjeldende strategier. Første delmål, aktør i nordområdesatsingen, er blant annet som følge av føringer fra regionrådet, og det er allerede i gang et arbeid i tråd med dette. Delmålet er også i samsvar med mange av de innspill som er kommet om å være innovativ og ta offensive grep for utvikling av regionen.

Andre delmål, positiv befolkningsutvikling, betyr i dette tilfelle første og fremst å oppnå at det i befolkningen finnes rett kompetanse ut fra samfunnets behov, en bedre kjønnsbalanse, en bærekraftig aldersammensetning og etnisk og kulturelt mangfold.

For å oppnå målene foreslås fire strategier som kommenteres nedenfor. Gjennomføring av strategiene vil være ut fra handlingsplaner og gjennom regionrådets arbeid.

A: Livskvalitet og attraktivitet

Livskvalitet kan defineres som summen av hvordan den enkelte opplever sin situasjon i forhold til arbeid, fritid, helse, utdanning, bruk av egen kompetanse, trygghet, identitet og tilhørighet.

Hvor attraktivt et sted er, avhenger både av fysiske, sosiale, kulturelle, økonomiske og andre ressursmessige forutsetninger. Dette vektlegges på ulike måter av ulike mennesker. Det fysiske dreier seg om det naturgitte så vel som det menneskeskapte.

Strategien er konkret på at regionrådet vil ha fokus på livskvalitet og stimulere til felles rekruttering og profilering gjennom egen handlingsplan.

B: Kunnskap, nyskaping og verdiskaping

Kompetanse, utvikling, innovasjon og økt forskning vil skape vekstmuligheter for eksisterende og nye bedrifter, og enda bedre tilrettelagte offentlige tjenester. En befolkning med god kompetanse er den viktigste ressursen for å realisere utviklingspotensialet.

Strategien har legger opp til at regionrådet skal bidra til en helhetlig satsing hvor kommunene, næringslivet, universitet/andre kompetansemiljø og andre utviklingsmiljø er «motorer». Denne satsingen vil blant annet kunne øke kunnskapen og bevisstheten om visjoner og strategier i nordområdepolitikken; samt øke forståelsen for kommunenes og regionens rolle og oppgaver i samspillet med viktige aktører i denne satsningen

C: Folkehelse og kultur

Folkehelse og kultur vil være viktig for at enhver satsing skal lykkes. Begge er brede satsinger.

Gjennomføringen av strategien skjer ved at regionrådet videreutvikler de samarbeid som er etablert gjennom Salten friluftsråd, kultursamarbeidet i Salten, Sunnhet i Salten i et nært samarbeid Helse-/Miljøtilsyn Salten, samt at det vil være naturlig å samarbeide med nasjonale ordninger/virksomheter som er lokalisert til regionen. For eksempel nasjonalparker/Nordland nasjonalparksenter, Valnesfjord helsesportssenter og Hamsunsenteret. I tillegg vil det være aktuelt å bygge opp under andre initiativ i regionen som kan utvikles til å ta en regionsdekkende rolle.

D: Kommunikasjon, infrastruktur

Gode kommunikasjoner og velutviklet infrastruktur er viktig forutsetning for utvikling av enkeltkommuner og regionen som helhet. Infrastruktur både i forhold til kommunikasjoner så

som bredbånd, veger, jernbane og også i forhold til boligbygging og næringsområder. God kvalitet på teknisk planlegging og utførelse er avgjørende for ei ønsket utvikling i regionen.

Et konkret tiltak med bakgrunn i denne strategien vil være å utarbeide kommunikasjonsplan som inneholder prioriteringer/konkretisering både i forhold til bredbåndsutbygging og annen samferdsel/kollektivtrafikk. Videre skal regionrådet ta initiativ for å få utredet hvordan teknisk sektor bør utvikles for å kunne gi de tjenester som er nødvendig for at kommunene skal utvikle seg til beste for befolkningen herunder tilfredsstillende næringslivets behov.

Ei utfordring er å finansiere både utredningsarbeid og investeringer. Med bakgrunn i denne strategien skal regionrådet både jobbe med konkret finansiering, men også utvikle kompetanse om hvilke muligheter som finnes, herunder innkjøpsregelverket og lignende.

Gjennomføring

Ansvarlig for gjennomføringen av Saltenstrategiene er Salten Regionråd. Gjennomføringen vil skje i et nært samarbeid med kommunene og det apparatet og den kompetansen som her er tilgjengelig, samt de interkommunale samarbeidsordningene, først og fremst IRIS, HMTS og RKK/Salten kompetanse. Videre vil utviklingsmiljøene i Nordland fylkeskommune og Innovasjon Norge være viktige samarbeidspartnere. I tillegg er det naturlig å ha et aktivt og offensivt samarbeid med næringslivet og organisasjoner innenfor kultur/frivillig sektor.

Finansieringen av tiltak som følge av Saltenstrategiene må avklares i hvert enkelt tilfelle. Dette vil være en viktig oppgave for regionrådets sekretariat å avklare. Midlene fra regionale næringsfond skal brukes til dette. I tillegg vil det i noen tilfeller være aktuelt med medfinansiering fra kommunene samt at det vil bli definert prosjekt som kan søkes medfinansiert av Nordland fylkekommune eller andre offentlige og private instanser.

Saken ble behandlet i Arbeidsutvalgets møte 1. juni 2012 under AU-sak 56/12, og legges frem for Regionrådet med følgende

Forslag til vedtak:

Salten Regionråd anbefaler kommunene å slutte seg til Saltenstrategiene for 2012 – 2015 med hovedmål, delmål, strategier og gjennomføring i hht. vedlagte dokument som beskriver følgende:

Hovedmål :

"Synliggjøre kvalitetene i regionen både for egen befolkning samt nasjonalt og internasjonalt".

Følgende delmål gjøres også gjeldende:

1. Være sentral aktør i utviklingen av nordområdene
2. Positiv befolkningsutvikling.

For å nå både hovedmålsetningen og delmålene legges følgende strategier til grunn:

- A. Livskvalitet og attraktivitet
- B. Kunnskap, nyskaping og verdiskaping
- C. Folkehelse og kultur
- D. Kommunikasjon, infrastruktur

Strategiene konkretiseres i eget handlingsprogram.

Bodø, den 6.6.2012

Heidi Robertsen
konst. Sekretariatsleder

Kyrre Didriksen
prosjektleder

SALTEN KULTURSAMARBEID 2012-2016

Saksbehandler: Asle Schrøder
Arkivsaksnr.: 12/792

Arkiv: 026

Saksnr.: Utvalg
51/12 Steigen formannskap

Møtedato
21.08.2012

Forslag til vedtak:

Steigen kommune slutter seg til Kulturstrategi 2012-2016 for Salten Kultursamarbeid

Vedlegg:

Kulturstrategi 2012-2016

KULTURSTRATEGI

2012 - 2016

Salten Kultursamarbeid



Definisjoner av kulturbegrepet.

Kulturbegrepet defineres gjerne fra tre ulike vinkler:

1. Det kvalitative, verdiorienterte eller humanistiske kulturbegrepet

Det forutsetter at det fins en kulturell verdimålestokk. Historisk har kulturbegrepet gjennomgått en endring fra en konkret betydning knyttet til vekst i naturen i overført betydning til å betegne det alminnelige åndelige utviklingsnivået i samfunnet som helhet.

2. Det samfunnsvitenskapelige, kulturelle eller beskrivende kulturbegrep

Ideer, normer og verdier i ulike samfunn må forstås på disse samfunnenes egne premisser, ikke ut ifra noen utenforstående kvalitativ målestokk. En idealistisk samfunnsvitenskapelig fagtradisjon vil bruke denne definisjonen: Kultur er det fellesskap av idéer, verdier og normer som et samfunn, dvs. en gruppe mennesker, har og som de forsøker å føre videre til den kommende generasjon.

3. Det utvidete eller kulturpolitiske kulturbegrepet

Det nye kulturpolitiske kulturbegrepet eller det utvidete kulturbegrep har blant annet sin bakgrunn i en samfunnsvitenskapelig basert erkjennelse av at den tradisjonelle kulturen først og fremst er kulturen til en sosial elite.

Men på 1970-tallet slo det synet igjennom at en moderne, demokratisk kulturpolitikk burde favne videre. Det burde omfatte kulturlivet til folk flest som det leves. Dette kan forstås som «kultursektoren», eller kultur som sosialt og institusjonelt felt og økonomisk sektor. Idrett, amatørvirksomhet og frivillighet på kulturfeltet kommer inn under det utvidete kulturbegrepet.

Innledning

Salten Kultursamarbeid ble en permanent ordning under Salten Regionråd fra 1. januar 2012, etter å ha vært organisert som et prosjekt fra 2008. Ut fra denne endringen, samt at vi har fire års erfaring med kultursamarbeid i Saltenkommunene, utarbeides strategiplan gjeldende fra 2012 - 2016. Planen skal ha årlig rullering og gjennomgang av Salten Kulturutvalg.

Strategiplanen skal gjenspeile strategi og mål for kultursamarbeidet i de ni Saltenkommunene, samtidig som det skal være en selvstendig plan for Saltenregionen som helhet. Planarbeidet er en del av arbeidet med Saltenstrategiene, som skal vedtas høsten 2012 i Saltetinget.

I planen er følgende forhold tatt hensyn til: Evaluering av forrige plan samt regionale og nasjonale planer.

Planprosessen

Det har vært foretatt en evaluering av Kultursamarbeidet i prosjektperioden som legges som grunnlag for strategiene.

Arbeidet med planen startet med gjennomgang av eksisterende plan i forbindelse med møte i kulturutvalget 12. April 2012.

På nettverksamling i Meløy 21.-22. mai hadde kulturledere, kulturskolerektorer og kulturutvalgsmedlemmene mulighet for å komme med innspill og forslag til utkast av planen gjennom en workshop. Innspillene fra workshopen er blitt bearbeidet og lagt fram for kulturutvalgets AU i løpet av mai 2012. Den videre saksgangen blir som følger:

- Behandling i Kultursamarbeidets årsmøte i juni 2012
- Planen sendes til høring i kommunene i Salten.
- Endelig behandling i Saltetinget høsten 2012

Statlige, fylkeskommunale og regionale planer.

Kultur mot 2014

Kulturmeldinga 2004-2014: "Kultur mot 2014", omhandler statlig medvirkning i utvikling av kulturfeltet. Den fokuserer mye på verdien av profesjonell kunst og kultur som en verdi i seg selv. Videre er mangfold og kvalitet et fokusområde som utgjør avgjørende kriterier for statlig kulturpolitikk. God kommunikasjon med brede brukergrupper står også sentralt i meldingen, i tillegg til at det satses på omfattende økonomisk medvirkning fra det offentlige.

Etter 2004 er det skjedd omfattende endringer på det nasjonale kulturfeltet. Det har vært en økning på offentlig støtte gjennom kulturløftet. Det profesjonelle kunstmiljøet er blitt styrket, blant annet gjennom satsing på festivaler og institusjonsbygging. Norsk kulturråd har fått størstedelen av oppgavene på tilskuddssiden. Tilskuddene er også blitt langt mer prosjektbasert enn tidligere, og har resultert i en reduksjon av lokale tilskudd til drift og mindre tiltak. Den kulturelle skolesekken og Den kulturelle spaserstokken bidrar til betydelige midler til barn, unge og eldre, samtidig som den styrker profesjonelle kunstnere gjennom økt oppdragsvirksomhet.

Fylkeskommunale planer:

Nordland Fylkeskommune er for tiden i gang med utarbeidelse med ny strategiplan for kulturfeltet. Så langt er strategiplan for visuell kunst klar. Gjeldende kulturstrategi har følgende overordnede mål:

- Kultur skal være en av grunnpilarene i bygginga av framtidens Nordlandssamfunn.
- Nordland skal være et godt og utfordrende fylke å bo i, og befolkningen i hele fylket skal gis mulighet til kvalitativt gode kulturopplevelser.
- Barn og unge som vokser opp i Nordland skal gis de beste muligheter for å utvikle sine egne kreative evner, og det må sikres kompetanse og arenaer som gjør dette mulig.
- Det skal legges til rette for et variert og differensiert kulturliv i de ulike regionene i fylket, hvor lokale og regionale behov og planer blir vektlagt.
- I et regionalt utviklingsperspektiv skal det stimuleres til kulturbasert næringsutvikling i et samspill mellom aktører lokalt og regionalt.
- Fylkeskommunen skal samarbeide med lokale og regionale aktører om utviklingen av et godt kulturtilbud i hele Nordland, og være en ledende aktør i prosesser hvor det etableres nye kulturelle fyrtårn i fylket.
- Det skal legges til rette for et internasjonalt kultursamarbeid hvor deltakerne fra Nordland gis mulighet for å delta, på en måte at det kommer folk til nytte.



Saltenstrategiene

I forslag til saltenstrategier for 2012-2016 er det et ønske om å utvikle profesjonell kulturutøvelse og styrke den mangfoldige kulturaktiviteten som er godt forankret i Salten. Samtidig pekes det på forebyggende folkehelsearbeid som viktig satsingsområde.

Utfordringer

For Salten Kultursamarbeid er det en utfordring å bidra til å skape en region der hver enkelt innbygger føler at de er en del av en helhet og har en identitet til sin region. Vi vil skape en region der "vi" brukes med stolthet av alle innbyggere, også de med annen kulturell eller språklig bakgrunn.

Salten som helhet har utfordringer i forhold til fraflytting. Det er dermed viktig at vi alle står samlet om å markedsføre Salten som en robust og livskraftig region som det er godt å bo i. Dette kan kultursamarbeidet bidra med ved å synliggjøre mangfoldet av kulturtilbud i regionen. Vi kan også arbeide for å styrke kulturtilbudene slik at flere får et tilbud som passer akkurat for dem.

Kultursamarbeidets visjon

Salten skal framstå som en samlet kulturregion der tradisjon, opplevelse og tilhørighet, sammen med innovasjon og nyttenkning er bærende elementer.

Hovedmål:

- Bidra til å skape en Salten-identitet

Delmål:

- Få mer og bedre kultur med de ressursene vi har
- Få et større mangfold og øke interessen for kultur
- Kontinuerlig fokus på kompetanseutvikling
- Utveksle kompetanse og styrke kulturelle nettverk

Målgrupper: Barn og unge er hovedmålgruppen, men befolkningen i Salten er målgruppe.

Hovedfokus for perioden 2012 – 2016

Kultursamarbeidet skal i perioden 2012 – 2016 spesielt ha fokus på:

- Inkludering
- Flerkulturell forståelse



Strategiske samarbeidsområder i perioden 2012 – 2016

Det satses på et tre-delt strategisk samarbeid i denne fire års perioden:

- Kulturproduksjon
- Nettverksbygging/kompetanseheving
- Informasjon/profilering

1) Kulturproduksjon

Av store, nye prosjekter som ønskes gjennomført i kultursamarbeidet er Nordisk ungdomskulturfestival og Saltenmusikal (barn/unge) aktuelle å starte med om kort tid. Nordisk kulturfestival vil være et prosjekt der kultursamarbeidet er samarbeidspartner med Bodø kommune som vil ha prosjektansvaret. Saltenmusikalen er tenkt litt i "samme bane" som "fargespill", se link: <http://www.fargespill.no/>. Begge disse prosjektene vil ha et flerkulturellt perspektiv, i likhet med BYFF som vi ønsker å videreføre. Den kulturelle spaserstokken ønskes videreført, og vi har som mål å bringe ungdom inn som arrangører gjennom elevbedrifter eller frivillighet.

- Nordisk ungdomskulturfestival
- Saltenmusikal
- Filmfest Salten/Barents Youth Film Festival (BYFF)
- Den kulturelle spaserstokken
- Årlig kulturskoletreff/arrangement
- Planlegging av kulturell knagg i ny form
- Årlig idrettsseminar/galla

2) Nettverksbygging / Kompetanseheving

Det satses på ytterligere styrking av eksisterende nettverk, slik som kulturledernetverket, kulturskolenettet og idrettssamarbeidsnettverket. Tilrettelegging for kompetanseheving for kulturskoleansatte er et satsingsområde.

- Nettverksamlinger – faglige og tverrfaglige
- Koordinering av kompetanseheving for kulturskoleansatte (planer og gjennomføring)
- Kultur som næring/ distriktpolitisk virkemiddel

3) Kommunikasjon/Informasjon / Profilering

God kommunikasjon er viktig for å styrke regionen og fortelle om våre tilbud innen kunst og kultur. Langsiktig arbeid på dette området skal prioriteres. Likeledes er det viktig at hver kommune har en egen strategi for hvordan de kan få best mulig nytte av sitt medlemsskap i kultursamarbeidet. Kunst og kultur er en svært viktig faktor i det forebyggende folkehelsearbeidet, og kultursamarbeidet skal bidra til å kommunisere dette ut til innbyggerne i salten.

- Utarbeide informasjonsstrategiplan
- Bidra til at hver kommune får en "hjemmestrategi" for kultursamarbeidet
- Arbeide for gode kommunikasjonsmuligheter til større kulturarrangement
- Innarbeide felles profil
- Profilere kultur som en viktig faktor i forebyggende helsearbeid





KLAGE PÅ GEBYR - FLYTEBRYGGE I NORDFOLD HAVN

Saksbehandler: Helge Skram
 Arkivsaksnr.: 11/688

Arkiv: P28

Saksnr.: Utvalg
 52/12 Steigen formannskap

Møtedato
 21.08.2012

Forslag til vedtak:

Steigen kommune kan ikke se at det er grunnlag for å fritta Nordfold Småbåtforening for å betale gebyr for tidligere behandlet dispensasjonskrav.

Dette begrunnes med at tiltaket er et privat foretak og ikke utelukkende et tiltak som skal tilrettelegge for allmenn bruk.

Gebyret på kr. 3.000,- må betales i sin helhet. Jfr tidligere vedtak fra 29.03.2012.

Saksutredning:

Nordfold båtforening fikk behandlet sin søknad den 29.03.2012 om dispensasjon fra reguleringsbestemmelsene for Nordfold havn for å kunne legge ut ny forlengelse av bryggeanlegget til sitt bryggesystem. Den nye brygga skal benyttes til bryggeanlegg for småbåter, mindre fiskefartøy og gjestebrygge i tilknytning til småbåthavna.

I klagen er det anmerket at brygga skal benyttes av tilreisende fiskere, befolkningen på sørsiden av Nordfoldfjorden og andre sjøfarende.

Det ble utskrevet et saksbehandlingsgebyr på kr. 3.000,- som gjelder dispensasjonsbehandling i tråd med gebyrregulativ for kommunal behandling vedtatt av Steigen kommunestyre den 31.01.2012.

I gebyrregulativet er det gjort følgende tilføyelse:

”Det kreves ikke inn dispensasjonsgebyr når lag/foreninger søker om tillatelse til tiltak utelukkende for tilrettelegging for allmennheten. Ordinært gebyr for saksbehandling må betales”.

Vurdering:

Søknaden om dispensasjon gjelder et tiltak i privat regi og kommer ikke inn under unntaksregelen for gebyrberegning. At deler av brygga skal benyttes som gjestebrygge kan ikke betraktes for å være ”utelukkende tilrettelegging for allmennheten”.

Med den bakgrunn tas klagen ikke til følge.

Utsendt gebyrkrav må betales i sin helhet.

Vedlegg:

Søknad om fritak av gebyr.

Fra: Odd Svein Hjertø <ohjerto@online.no>
Til: "Helge Skram" <helge.skram@steigen.kommune.no>
cc: <jon.glorstad@mainstream.no>

Dato: Torsdag 19. april 2012 07:08
Emne: Søknad om fritak for behandlingsgebyr

STEIGEN KOMMUNE Servicekontoret	
Løpnr. 2290	Saknr. HSK
19 APR 2012	
Årsaknr. 11/688	Dok nr. 14
Ark kode P P28	
Ark kode S	
Kassasjoner	Gradering

Til Steigen kommune

v/Helge Skram

Det refereres til sak 11/688 – 13: Dispensasjon for utlegging av flytebrygge(gjestebrygge) i Nordfold havn

På vegne av Nordfold båtforening bekrefter jeg vår muntlige søknad om fritak fra behandlingsgebyr.

Vår begrunnelse er at bryggen ikke skal benyttes av våre medlemmer, men av allmenheten (tilreisende fiskere, befolkningen på sørsiden av Nordfoldfjorden og andre sjøfarende). Gjestebryggen legges i forlengelsen av utlagt brygge hvor vi i fjor betalte behandlingsgebyr, denne stilles til disposisjon som fortøyning og landgang for brukere av gjestebryggen.

Håper på positivt svar, og at puring på gebyr stoppes.

HSK

Med vennlig hilsen

Odd Svein Hjertø

99298098